



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris le 20 décembre 2011

Verbe signe le Rapport Annuel Pernod Ricard 2010/2011

Verbe, l'agence spécialisée en stratégie de contenus de Publicis Consultants, conçoit et réalise le dispositif rapport annuel de **Pernod Ricard**, co-leader mondial des Vins et Spiritueux.



Pernod Ricard soutient depuis son origine la créativité, sollicitant le talent d'artistes contemporains notamment pour l'illustration de ses outils de communication.

Cette année encore, Pernod Ricard a sélectionné un artiste photographe, **Denis Rouvre**, référence parmi les portraitistes mondiaux, reconnu notamment pour ses clichés de stars savamment mis en scène. L'artiste français a rencontré 18 collaborateurs de Pernod Ricard et réalisé une série de photos détonantes. Ces œuvres, publiées dans le Rapport Annuel du Groupe, seront également exposées à partir du 18 janvier 2012 à la galerie Bailly à Paris.

Pour chaque portrait, la cohérence entre costume, maquillage et décor crée un univers qui fait se fondre chaque collaborateur dans l'œuvre.

La couverture est une composition constituée d'éléments de chaque photographie."

L'objectif du dispositif a été de réaffirmer la signature actuelle de Pernod Ricard, « Créateurs de convivialité », avec un accent éditorial porté, cette année, sur l'innovation dans toutes ses dimensions.

La version imprimée a été distribuée le 15 novembre 2011 à l'occasion de l'Assemblée Générale des actionnaires de Pernod Ricard.

Cette année encore, le dispositif sera complété par une application iPad, disponible sur l'App Store dès la fin de l'année.

Le Rapport Annuel, version papier et iPad, existe en français et en anglais, la version espagnole étant accessible sur le site du Groupe sous la forme d'un pdf feuilletable.



FICHE TECHNIQUE

Pernod Ricard

Olivier Cavil (directeur de la communication), Stéphanie Schroeder (directeur adjoint, communication externe), Olivia Bourdy (responsable éditorial) et Alix Gauthier (chef de projet éditorial).

Verbe

Patrick Rouilhac (directeur éditorial), Arnaud Pauchenne (consultant éditorial), Samantha Hodeir (directrice de création), Laurent Délit (directeur artistique), Christian Bianco (iconographe).

A propos de Verbe

Agence spécialisée en stratégie de contenus de Publicis Consultants, Verbe conçoit et anime des dispositifs de communication relationnelle diffusés sur l'ensemble des canaux d'expression des marques.

A propos de Publicis Consultants France

Avec plus de 330 collaborateurs, Publicis Consultants, présidé par Fabrice Fries, est une agence de communication corporate globale, qui met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires à l'instauration ou la restauration de liens durables avec leurs différents publics : affaires publiques, relations presse, relations publiques, communication financière, image des entreprises et des institutions, communication de changement et marque employeur, contenus de marques, réseaux sociaux. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 4000 collaborateurs est présent dans plus de 83 pays. www.publicis-consultants.com

Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin ● 01 44 82 45 85 ● 06 30 17 21 30 ● brigitte.morin@consultants.publicis.fr
Eléonore Maffi ● 01 44 82 45 86 ● eleonore.maffi@consultants.publicis.fr