

Paris, le 16 janvier 2012

Publicis Consultants signe un partenariat avec Passariello Zweibaum *corporate governance advisory*

**Une offre différente de gouvernance s'appuyant sur des
spécialistes des investisseurs institutionnels internationaux et
dédiée à 100% aux entreprises européennes.**

Publicis Consultants annonce la signature d'un partenariat avec Passariello Zweibaum *corporate governance advisory* pour proposer un véritable service de conseil et de communication en gouvernance.

PZcga est un cabinet spécialisé dans le conseil en gouvernance aux entreprises qui a été fondé en 2011 par Nicola Passariello et Charlotte Zweibaum, rejoints en 2012 par Edouard Dubois.

« Parmi les services attendus par les entreprises en matière de communication financière, il manquait sur le marché une véritable offre de conseil en gouvernance, affranchie des diktats moralisateurs. Aujourd'hui, le comportement des investisseurs internationaux a changé : ils votent aux assemblées, ils s'engagent, ils s'activent... et le résultat est de plus en plus conflictuel ! Les problématiques de gouvernance ne peuvent donc plus se résoudre par le remplissage systématique de cases à cocher, mais au contraire en approfondissant la relation entre investisseurs et sociétés émettrices et en communiquant mieux. Avec ce partenariat, nous présentons au marché une offre différente, très qualitative, s'appuyant sur des experts qui connaissent parfaitement les nouvelles attentes des investisseurs internationaux, » déclare Jérôme Goaër, directeur du département communication financière chez Publicis Consultants.

Les consultants de PZcga se distinguent par leurs connaissances dans les domaines financier, extra-financier et juridique, leur profil international ainsi que leurs parcours professionnels. En particulier, ils ont travaillé pour des sociétés d'investissement telles que Louis Dreyfus, Lazard AM et BNP AM mais aussi des agences spécialisées en gouvernance comme ISS et Glass Lewis.

Nicola Passariello se réjouit de ce partenariat : *« La globalisation financière, l'éclatement de l'actionariat, la concentration des fonds et la crise récente contribuent à faire évoluer la gouvernance des sociétés cotées. Ce partenariat va nous permettre de satisfaire cette demande que nous constatons partout en Europe. Publicis est le meilleur partenaire pour mettre en œuvre la politique de communication qui accompagnera ces changements. »*

et Charlotte Zweibaum d'ajouter : *« Nous voulons apporter à nos clients une plus fine connaissance de l'ensemble des mécanismes et des interlocuteurs liés à la gouvernance institutionnelle. Pousser la relation entre une société et ses actionnaires vers une alliance pérenne, voilà la finalité d'une authentique bonne gouvernance. »*

Contacts :

Publicis Consultants www.publicis-consultants.com
Jérôme Goaër 01 44 82 46 24 jerome.goaer@consultants.publicis.fr
Antoine Denry 01 44 82 46 32 antoine.denry@consultants.publicis.fr

Passariello Zweibaum cga www.pzcga.com
Nicola Passariello 06 03 39 53 56 n.passariello@pzcga.com
Charlotte Zweibaum 06 27 01 41 24 c.zweibaum@pzcga.com
Edouard Dubois 06 24 12 07 39 e.dubois@pzcga.com

A propos de Publicis Groupe :

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs. Site internet: www.publicisgroupe.com

A propos de Publicis Consultants France :

Avec plus de 330 collaborateurs, Publicis Consultants, présidé par Fabrice Fries, est une agence de communication corporate globale, qui met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires à l'instauration ou la restauration de liens durables avec leurs différents publics : affaires publiques, relations presse, relations publiques, communication financière, image des entreprises et des institutions, communication de changement et marque employeur, contenus de marques, réseaux sociaux. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 4000 collaborateurs est présent dans plus de 83 pays.