

**Publicis Consultants France désignée
« Agence française de l'année 2011 »
par le Holmes Report**

Le Holmes Report, référence internationale du marché du conseil en communication, vient de désigner Publicis Consultants France « **Agence française 2011** ».

Dans ce choix, ont prévalu les gains de compétitions majeures en 2011 (la Sécurité Routière, le Service d'Information du Gouvernement, l'Agence Française pour les Investissements Internationaux), ainsi que les nombreuses opérations de conseil sur les fusions - acquisitions.

Le jury a particulièrement souligné l'insertion de Publicis Consultants France dans le réseau MSL GROUP, favorisant ainsi le développement des clients internationaux.

A propos de Publicis Consultants France

Avec plus de 330 collaborateurs, Publicis Consultants, présidé par Fabrice Fries, est une agence de communication corporate globale, qui met à la disposition des entreprises, des institutions et des marques l'ensemble des expertises et des outils nécessaires à l'instauration ou la restauration de liens durables avec leurs différents publics : affaires publiques, relations presse, relations publiques, communication financière, image des entreprises et des institutions, communication de changement et marque employeur, contenus de marques, réseaux sociaux. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 4000 collaborateurs est présent dans plus de 83 pays.
www.publicis-consultants.com

Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin ● 01 44 82 45 85 ● 06 30 17 21 30 ● brigitte.morin@consultants.publicis.fr
Tiffany Badih ● 01 44 82 45 86 ● tiffany.badih@consultants.publicis.fr