

La créativité de Publicis Consultants récompensée pour sa campagne RATP Marque Employeur.



Dans le cadre du Grand Prix de la Créativité RH organisé chaque année par l'ACCE (Association des agences conseil en communication pour l'emploi), en partenariat avec l'ANDRH, le Figaro, Cadremploi, le Point et Randstad, **la campagne RATP Marque Employeur** réalisée par Publicis Consultants, reçoit le **prix argent** dans la catégorie "**Dispositif global marque employeur**".

La soirée de remise des prix a lieu ce soir 16 février à partir de 19 heures avenue Marceau, Paris 8^{ème}.

« Récompenser la créativité des entreprises sur le front de l'emploi et de la cohésion sociale » tel est l'objectif du Grand Prix de la Créativité RH, dont le jury composé d'experts des ressources humaines et d'étudiants de Sciences Po Paris salue les meilleures campagnes de communication dans ces domaines.

La campagne de marque employeur de la RATP conçue par Publicis Consultants, et lancée en septembre dernier, propose aux voyageurs et aux candidats de découvrir la RATP à travers six thématiques : l'exploitation et le transport, le développement durable, l'innovation, la relation de service, la maintenance, l'international.

Bien plus que des opportunités de développement, la RATP affiche par cette nouvelle campagne la possibilité d'exercer un métier qui fasse sens à chacun, en fonction de ses attentes : « Quelle que soit votre passion, à la RATP, il y a un métier qui lui correspond ».

Entreprise en pleine phase de développement à l'international (12 pays), impliquée dans des grands projets urbains tels que le Grand Paris Express et parmi les principaux recruteurs d'Ile-de-France, la RATP recrutera en 2012 près de 2000 personnes.

Avec cette récompense, Publicis Consultants confirme ainsi la pertinence de son expertise en communication de Marque Employeur.

Rappelons que cette campagne a également reçu le Topcom d'argent au Grand Prix Topcom Corporate Business, le 9 février dernier, dans la catégorie « Campagne de Recrutement ».

Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin ● 01 44 82 45 85 ● brigitte.morin@consultants.publicis.fr
Tiffany Badih ● 01 44 82 45 86 ● tiffany.badih@consultants.publicis.fr

Autres visuels de la campagne :

VOUS RÊVEZ DE TRAVAILLER AUX 4 COINS DU MONDE ?
NOUS VOUS EMMENONS À PARIS 13, HONG-KONG, JOHANNESBURG OU VERS 20 AUTRES DESTINATIONS

SCIP Comme vous, vous pensez que l'avenir est aux grands projets internationaux ? Rejoignez le ST (Service de Transport Public) de la RATP. Participez au développement rapide d'un projet ambitieux dans plus de 15 pays, en travaillant internationalement. Reconnaissez-vous dans des grands chantiers et rendez rapidement au sein d'une entreprise ouverte sur le monde.

QUELLE EST VOTRE PASSION, À LA RATP, IL Y A UN MÉTIER QUI LE CORRESPOND. Découvrez tous nos métiers sur rtp.fr/careers

VOUS RÊVEZ D'UN MONDE SANS CO₂ ?
REJOIGNEZ UNE ENTREPRISE QUI SE PLIE EN 4 POUR LA PLANÈTE DEPUIS PLUS DE 20 ANS

SCIP Comme vous, vous pensez que l'avenir est au développement durable et aux enjeux environnementaux ? Rejoignez l'un des meilleurs experts de l'écoville urbaine. Participez à des projets de change énergétique d'avenir dans une structure de développement durable pour la promotion de la planète. Participez avec nous à l'équipe d'écoville spécialisée en éco-entreprise solidaire et responsable.

QUELLE EST VOTRE PASSION, À LA RATP, IL Y A UN MÉTIER QUI LE CORRESPOND. Découvrez tous nos métiers sur rtp.fr/careers

VOUS AIMEZ AVOIR 2 TRAINS D'AVANCE SUR VOTRE TEMPS ?
REJOIGNEZ NOS 1 200 INGÉNIEURS POUR CONSTRUIRE LA MOBILITÉ DU 21^e SIÈCLE

SCIP Comme vous, vous pensez que l'avenir est à l'innovation ? Rejoignez une entreprise où s'inventent les mobilités de demain. Vous imaginez, concevez et expérimentez avec nous les solutions qui simplifient la vie de 7,6 millions de voyageurs par an dans la métropole. Rejoignez notre équipe de grands projets urbains, au sein d'une entreprise pour qui le progrès est une seconde nature.

QUELLE EST VOTRE PASSION, À LA RATP, IL Y A UN MÉTIER QUI LE CORRESPOND. Découvrez tous nos métiers sur rtp.fr/careers

VOUS AIMEZ TOUT MONTER ET DÉMONTER EN 2 TEMPS 3 MOUVEMENTS ?
FAITES-EN PROFITER NOS ÉQUIPEMENTS ET NOS 9 000 VÉHICULES

SCIP Les derniers technologies vous passionnent ? Nos centres de la maintenance, entretiens, diagnostic et informatique sont faits pour vous. Vous contribuez à la performance et à la modernisation de nos véhicules grâce à nos équipes dédiées au transport. Spécialisés dans une seule expertise, c'est le moment de rejoindre une grande entreprise de transport public qui privilégie l'expertise, la formation et l'évolution de tous.

QUELLE EST VOTRE PASSION, À LA RATP, IL Y A UN MÉTIER QUI LE CORRESPOND. Découvrez tous nos métiers sur rtp.fr/careers

SI LE SENS DU CONTACT EST VOTRE 2^e NATURE, VENEZ LE VIVRE AVEC NOS 10 MILLIONS DE VOYAGEURS

SCIP Vous aimez particulièrement le contact avec les voyageurs ? Nos métiers de la relation de proximité sont faits pour vous. Vous contribuez à rendre la ligne de nos voyageurs plus sûre, plus agréable et plus confortable. Rejoignez nos équipes, avec nos connaissances, c'est le moment de rejoindre une grande entreprise de transport public qui privilégie l'expertise, la formation et l'évolution de tous.

QUELLE EST VOTRE PASSION, À LA RATP, IL Y A UN MÉTIER QUI LE CORRESPOND. Découvrez tous nos métiers sur rtp.fr/careers

LA CONDUITE VOUS A TOUJOURS T¹ TRANSPORTÉ ?
EMMENEZ NOS 3 MILLIARDS* DE VOYAGEURS PLUS LOIN

SCIP Vous aimez être au volant ? Vous aimez conduire ? Vous aimez être au volant ? Rejoignez nos équipes de conduite, vous serez plus de 1000 véhicules et des millions de voyageurs à votre service dans la métropole. Rejoignez nos équipes, avec nos connaissances, c'est le moment de rejoindre une grande entreprise qui privilégie l'expertise, la formation et l'évolution de tous.

QUELLE EST VOTRE PASSION, À LA RATP, IL Y A UN MÉTIER QUI LE CORRESPOND. Découvrez tous nos métiers sur rtp.fr/careers

Fiche technique

Annonceur : RATP
Directrice de la communication : Isabelle Ockrent
Directrice de la marque : Sarah-Marie Arnett
Responsable de la publicité : Nadine Kerganou

Agents : Anne-Sophie Morteveille, Sophie Goussin (Les Cocottes Agency)
Casting : Contrebande
Stylisme : Fabienne Czap
Maquilleuse/coiffeuse : Aya Watanabe
Retouches : Poun (agence L'OEIL)

Publicis Consultants
Responsable du projet : Thierry Herrant
Directeur conseil : Charles-Henry de La Londe
Consultantes : Sigolène de Lousse, Elena Pessina
Coordination : Aurore Wanlin
Directeur de création : Pascal Couvry
Concepteur-rédacteur : Christophe Clabault
Directeur Artistique : Dorothee Noël
Achat d'art : Christian Bianco
Prises de vues
Photographe : Sylvain Homo

Contacts Presse Publicis Consultants

Brigitte Morin ● 01 44 82 45 85 ● brigitte.morin@consultants.publicis.fr
Tiffany Badih ● 01 44 82 45 86 ● tiffany.badih@consultants.publicis.fr